

Kvartalsrapport Q2
för **Skolon AB (publ)**
per 30 juni 2023



Kvartalsrapport april – juni 2023

(Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.)

Andra kvartalet 2023

- Nettoomsättningen uppgick till 24,2 (13,0) Mkr, en ökning med 11,2 Mkr eller 86,2%, varav 100% är organisk tillväxt.
- EBITDA uppgick till -2,2 (-2,9) Mkr. Rörelseresultatet uppgick till -3,2 Mkr (-3,7 Mkr).
- Resultat per aktie uppgick till 0,45 (-0,14) kr för årets andra kvartal.
- Kassaflödet före finansieringsverksamheten uppgick till 17,6 (-3,4) Mkr varav 14 (-1,8) Mkr avsåg kassaflöde från investeringsverksamheten.

Januari - juni 2023

- Nettoomsättningen uppgick till 38,7 (21,7) Mkr, en ökning med 17,0 Mkr eller 78,3%.
- EBITDA uppgick till -3,3 (-6,2) Mkr. Rörelseresultatet uppgick till -5,2 (-7,9) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till 0,37 (-0,3) kr för årets sex månader.
- Kassaflödet före finansieringsverksamheten uppgick till 16,2 (-7,6) Mkr varav 12,7 Mkr avsåg kassaflöde från investeringsverksamheten.
- Nettokassan uppgick till 44,6 (26,2) Mkr vid periodens slut.
- Antalet betalande användare uppgick till 674 158 vid perioden slut, en ökning med 33,2% jämfört med Q2 2022.
- Snittintäkt per användare (ARPPU) uppgick till 110 kr, beräknat på intäkterna under de senaste 12 månaderna.

Väsentliga händelser under andra kvartalet 2023

- Skolon vinner tilldelning i en upphandling genomförd av inköpssamarbetet Felles Innkjøpskontor. De fem norska kommuner som ingår i avtalet kommer att använda Skolons plattform för inköp av digitala läromedel och skolverktyg.
- Vid Affärsvärldens årliga event Årets IPO, som lyfter de bästa börsnoteringarna under 2022, prisas Skolon i kategorin kursutveckling i form av ett hedersomnämmande för bolagets avkastning under året som gått.
- Skolon meddelar den 17 maj att Svensk Talteknologi AB, inklusive dess dotterbolag TreTac Interface AB, avyttras till Texthelp Group. Avyttringen innebär också att ett långsiktigt, internationellt samarbete med Texthelp Group inleds. Syftet med affären är att renodla Skolons verksamhet i Sverige till att fokusera på den egenutvecklade SaaS-plattformen och möjliggöra ett ökat fokus på den internationella expansionen i nya länder utanför Norden. Översiktliga relevanta jämförelsetal för koncernen borträknat den avyttrade verksamheten presenteras på sidan 10.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Med en hållbarhetsstrategi och medlemskap i UN Global Compact, har Skolon nu tagit nästa steg på hållbarhetsområdet genom att släppa bolagets första klimatredovisning, vilken visar på klimatneutralitet i enlighet med standarden PAS 2060.
- Efter positivt utfall i en första utrullning till ett antal skolor i England under våren, tecknas i juli månad ett flerårigt avtal om ett brett införande av Skolon till höstterminsstarten för tre så kallade multi-academy trusts. Det innebär enklare digitalt lärande för ca 50 000 lärare och elever.
- Middelfart kommun går under juli månad från pilotavtal till ett flerårigt kommunövergripande avtal för alla sina skolor. Det betyder att Middelfart blir den första danska huvudmannen att ingå ett avtal med Skolon för hela sin kommun och är ett viktigt steg för den fortsatta etableringen på danska marknaden.

24,2
(Mkr)

Omsättning
(Avser Q2 2023)

86,2
(%)

Omsättningstillväxt
(Jämfört Q2 2022)

674 158
(st)

Antal betalande användare
(Per den 30 juni 2023)

33,2
(%)

Tillväxt betalande användare
(Jämfört Q2 2022)

VD Oliver Lundgren har ordet

När vi summerar ett händelserikt andra kvartal 2023 kan jag konstatera att vi fortsätter utvecklas starkt med en hög omsättningstillväxt, som för kvartalet uppgick till 86,2% jämfört med föregående år. För första halvåret 2023 som helhet, växte vi med 78,3% till en omsättning på 38,7 Mkr. Motsvarande period föregående år växte vi med 38,5%, vilket betyder att vi ökat vår tillväxttakt det senaste året betydligt.

Vår höga tillväxt under perioden är ett resultat av både en större efterfrågan på befintliga marknader och av lyckade första steg i vår expansion till fler marknader utanför Sverige. Vi ser därmed en fortsatt stark marknad med en hög efterfrågan, vilket jag ser som ett styrkebesked i ett generellt sett oroligt omvärldsläge. Antalet betalande användare i vår plattform fortsätter att öka och har nu passerat 674 000 st, med en tillväxt på 33,2% de senaste 12 månaderna.

För vår växande community av användare fortsätter vi att vidareutveckla vår plattform, där ett tiotal nya funktioner lanserades under april månad i samband med SETT-mässan i Stockholm. Vi har bland annat fokuserat på att utveckla ett antal nya AI-baserade funktioner där fler nyheter rullas ut i samband med den kommande terminsstarten.

En händelse av strategisk betydelse under kvartalet är att vi avyttrade dotterbolaget Svensk Talteknologi AB till Texthelp Group, samtidigt som vi inlett ett internationellt partnerskap tillsammans med dem. Jag ser affären som en win-win, där vi får möjlighet att renodlat fokusera vår verksamhet på vår unika plattform Skolon samtidigt som vi stärker vår finansiella ställning ytterligare. Affären skapar, som jag ser det, bättre förutsättningar för snabbare tillväxt på nya marknader, men också möjligheten till en högre utvecklingstakt och därmed fler värdefulla funktioner för vår plattform. Genom vårt nya internationella samarbete med Texthelp får vi också en ny strategiskt viktig partner, vilket ger potential för att nå ut snabbare på internationella marknader.

Tack vare ett starkt kassaflöde under det andra kvartalet, som är ett resultat av både ett positivt kassaflöde för den löpande verksamheten och den genomförda försäljningen av Svensk Talteknologi, uppgår nu kassan till 44,6 Mkr. Detta ger oss ett starkt finansiellt utgångsläge för vår fortsatta tillväxtresa.



Resultatmässigt fortsätter vi under kvartalet att förbättra vårt EBITDA-resultat mot föregående år, som per halvårsskiftet uppgick till -3,3 Mkr, vilket är närmare 3 Mkr bättre än samma period föregående år. Värt att notera är att vi under perioden gjort betydande etableringssatsningar på nya marknader, såsom England och Danmark, med ett långsiktigt fokus.

Satsningarna i England och Danmark har redan börjat ge resultat i form av två nya affärer som vi har kommunicerat i början av juli. Affären i England innebär att vi nu i terminsstart genomför en bred utrullning till 50 000 användare på tre olika multi-academy trusts, vilket är en viktig milstolpe i vår etablering i landet. Samtidigt innebär affären i Danmark att vi nu har vår första kommunkund på plats på den danska marknaden.

Framför oss ligger nu en intensiv skolstartperiod när ett nytt läsår skall igång på skolorna, där vi ser fram emot att få fortsätta möjliggöra digitalt lärande för elever och lärare i mängder av klassrum runt om i Norden och England.

Avslutningsvis vill jag passa på att tacka vårt team för det målmedvetna arbetet med att utveckla vårt bolag, och jag vill även tacka våra aktieägare för ert förtroende. Tillsammans skapar vi en bättre och mer framgångsrik skola för fler.

Oliver Lundgren, vd och medgrundare
Skolon AB (publ)
Karlshamn, augusti 2023

Kommentarer till kvartalsrapporten

Omsättning och resultat

Nettoomsättningen för årets andra kvartal uppgick till 24,2 Mkr jämfört med 13,0 Mkr för samma period 2022, vilket medför en ökning om 86,2%.

För perioden redovisas ett negativt EBITDA med -2,2 Mkr, vilket föregående år var -2,9 Mkr för samma period. Detta beror på fortsatta satsningar som är helt i linje med den tillväxtstrategi som bolaget har, och som bland annat innefattar internationalisering och utveckling av plattform och innovation.

Under perioden har Skolon AB avyttrat dotterbolaget Svensk Talteknologi AB samt dess dotterbolag TreTac Interface AB, vilket har påverkat det finansiella nettot positivt med 14,9 Mkr efter avräkning för kostnader hänförliga till transaktionen. Översiktliga relevanta jämförelsetal för koncernen, borträknat den avyttrade verksamheten, presenteras på sida 10.

Transaktioner med närstående

Under årets första sex månader har Skolon köpt in tjänster och produkter från bolag inom CIMON-koncernen för cirka 1,9 Mkr, varav cirka 1,2 Mkr avsåg konsulttjänster och cirka 0,6 Mkr avsåg hyreskostnader. Under samma period levererade Skolon tjänster till bolag inom CIMON-koncernen för cirka 1 Tkr.

Kassaflöde

Det operativa kassaflödet för det andra kvartalet uppgick till 3,7 Mkr, för samma period föregående år var siffran -1,6 Mkr.

Finansiell ställning

Koncernens totala skulder uppgick till 42,1 (22,3) Mkr per den sista juni, varav hela beloppet utgör rörelseskulder. Koncernen har en tillgänglig kassa på 44,6 Mkr.

Anställda

Per den 30 juni 2023 hade Skolon-koncernen totalt 34 anställda, varav 33 i Skolon AB och 1 i Skolon AS. Vid samma tidpunkt föregående år hade koncernen totalt 35 anställda, varav 31 i Skolon AB, 3 Svensk Talteknologi AB, 1 i Skolon AS och 0 i Tretac Interface AB.

Moderbolaget

Skolon AB (publ) är moderbolag i Skolon-koncernen. Verksamheten omfattar försäljning, koncernledning och koncerngemensamma funktioner som treasury, juridik och IR-kommunikation. Moderbolaget har sitt säte i Karlshamn, Sverige.

Redovisningsprinciper

Skolon AB (publ) upprättar sina räkenskaper i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3), vilket därmed även är de principer, beräkningsmetoder och bedömningar som tillämpats på koncernens årsredovisning. Principerna har inte ändrats sedan årsredovisningen publicerades. Denna kvartalsrapport har inte granskats av koncernens revisorer.



Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören för Skolon AB (publ) försäkrar att denna kvartalsrapport ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat.

Karlshamn den 18 augusti 2023
Skolon AB (publ)

Peter Mattisson | Styrelsens ordförande
Per-Anders Johansson | Styrelseledamot
Ulf Annvik | Styrelseledamot
Maria Ericsson | Styrelseledamot
Anders Jemail | Styrelseledamot
Oliver Lundgren | Verkställande direktör

För ytterligare information,
kontakta Oliver Lundgren, VD, Skolon AB (publ)
Tel +46 733 12 67 77
oliver.lundgren@skolon.com

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Tkr	April-Jun 23	April-Jun 22	Jan-Jun 23	Jan-Jun 22	31 Dec 22
Nettoomsättning	24 197	13 058	38 720	21 673	62 047
Aktiverat arbete för egen räkning	1 566	1 652	2 769	3 168	5 721
Summa rörelsens intäkter	25 763	14 710	41 489	24 841	67 768
Handelsvaror	-16 768	-6 669	-24 209	-10 584	-36 109
Övriga externa kostnader	-3 851	-4 953	-7 218	-8 315	-13 907
Personalkostnader	-7 365	-6 019	-13 364	-12 106	-23 673
Avskrivningar	-933	-789	-1 888	-1 695	-3 475
Summa rörelsens kostnader	-28 917	-18 430	-46 679	-32 700	-77 164
Rörelseresultat	-3 154	-3 720	-5 190	-7 859	-9 396
Finansiellt netto	14 911	1	14 915	1	209
Resultat efter finansnetto	11 757	-3 719	9 725	-7 858	-9 187
Skatt	-	-	-	-	-23
Periodens nettoresultat	11 757	-3 719	9 725	-7 858	-9 210

Koncernens balansräkning i sammandrag

Tkr	30-Jun-23	30-Jun-22	31-Dec-22
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	11 063	10 006	10 778
Materiella anläggningstillgångar	46	120	-
Summa anläggningstillgångar	11 109	10 126	10 778
Varulager och pågående arbeten	-	280	291
Rörelsefordringar	17 877	9 099	10 954
Likvida medel	44 616	26 251	28 521
Summa omsättningstillgångar	62 493	35 630	39 766
Summa tillgångar	73 602	45 756	50 544
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	31 501	23 421	21 927
Summa eget kapital	31 501	23 421	21 927
Avsättningar för skatter	-	41	-
Summa avsättningar	-	41	-
Leverantörsskulder	11 141	5 925	4 730
Övriga kortfristiga skulder	30 960	16 369	23 887
Summa kortfristiga skulder	42 101	22 294	28 617
Summa eget kapital och skulder	73 602	45 756	50 544

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Tkr	April-Jun 23	April-Jun 22	Jan-Jun 23	Jan-Jun 22	Jan-Dec 22
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 688	-1 613	3 569	-4 288	557
Kassaflöde från investeringsverksamheten	13 928	-1 772	12 676	-3 288	-5 721
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-145	27 915	-150	28 069	27 927
Periodens kassaflöde	17 471	24 530	16 095	20 493	22 763
Likvida medel vid periodens början	27 145	1 721	28 521	5 758	5 758
Likvida medel vid periodens slut	44 616	26 251	44 616	26 251	28 521

Förändringar av koncernens eget kapital

Tkr	30-Jun-23	30-Jun-22	31-Dec-22
Ingående balans per 1 januari	21 927	3 210	3 210
Genomförd nyemission	-	30 460	30 460
Emissionskostnader	-	-2 374	-2 374
Förändring av omräkningsdifferens avseende dotterbolag	-388	-18	-159
Nettoeffekt avyttring DB	237	-	-
Periodens resultat	9 725	-7 858	-9 210
Utgående balans per balansdagen	31 501	23 420	21 927

Bolagets finansiella nyckeltal

	April-Jun 23	April-Jun 22	Jan-Jun 23	Jan-Jun 22	Jan-Dec 22
Bruttomarginal, %	30,70	48,93	37,48	51,17	41,80
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
EBITDA, Tkr	-2 221	-2 931	-3 302	-6 164	-5 921
Soliditet, %	42,8	51,2	43,4	51,2	43,4
Nettokassa, Tkr	44 616	26 251	44 616	26 251	28 521
Börsvärde vid periodens slut, Tkr	563 943	433 498	563 943	433 498	706 246

Bolagets operativa nyckeltal

	Jan-Jun 23	Jan-Jun 22	Jan-Dec 22
Digitala licensintäkter (LI) (Mkr)	38,7	21,7	56,9
Andel digitala licensintäkter i (%)	80,8	87,2	91,8
Tillväxt digitala licensintäkter i (%)	42,1	60	92,53
Service och engångsförsäljning (Mkr)	2,4	2,8	5,2
Antal användare (st)	696 840	528 816	607 762
Antal betalande användare (st)	674 158	450 652	511 579
Tillväxt antal betalande användare i (%)	33,2	8,5	23,1
ARPPU (SEK)	110	81	111

Här nedan presenteras bolagets finansiella och operativa nyckeltal, omräknade utan påverkan från de tidigare dotterbolagen Svensk Talteknologi AB och Tretac AB. Syftet är att skapa en förståelse för den finansiella påverkan av avyttringen av dessa verksamheter, vilket Skolon kommunicerade den 17 maj 2023 på bolagets hemsida.

Omräknade finansiella nyckeltal

	Rapporterade nyckeltal		Omräknade nyckeltal (ej reviderade)	
	Jan-Jun 23	Jan-Jun 22	Jan-Jun 23	Jan-Jun 22
Bruttomarginal, %	37,48	51,17	37,92	51,03
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg
EBITDA, Tkr	-3 302	-6 164	-2 872	-6 265

Omräknade operativa nyckeltal

	Rapporterade nyckeltal		Omräknade nyckeltal (ej reviderade)	
	Jan-Jun 23	Jan-Jun 22	Jan-Jun 23	Jan-Jun 22
Digitala licensintäkter (LI) (Mkr)	38,7	21,7	34,2	15,2
Andel digitala licensintäkter i (%)	80,8	87,2	94,23	87,6
Tillväxt digitala licensintäkter i (%)	42,1	60	125,8	77,91
Service och engångsförsäljning (Mkr)	2,4	2,8	2,1	2,1
Antal användare (st)	685 673	528 816	685 673	528 816
Antal betalande användare (st)	672 667	450 652	672 667	450 652
Tillväxt antal betalande användare i (%)	33	8,5	33	8,5
ARPPU (SEK)	111	81	111	81

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Tkr	April-Jun 23	April-Jun 22	Jan-Jun 23	Jan-Juni 22	Jan-Dec 22
Nettoomsättning	16 133	10 377	27 535	17 089	34 386
Aktiverat arbete för egen räkning	1 566	1 652	2 769	3 168	5 678
Summa rörelseintäkter	17 699	12 029	30 304	20 257	40 064
Övriga externa kostnader	-12 966	-9 581	-20 715	-15 394	-27 288
Personalkostnader	-7 003	-5 208	-12 483	-10 307	-20 902
Avskrivningar	-842	-682	-1 675	-1 388	-2 921
Summa rörelsens kostnader	-20 811	-15 471	-34 873	-27 089	-51 111
Rörelseresultat	-3 112	-3 442	-4 569	-6 832	-11 047
Finansnetto	15 081	-3	15 072	-3	-15
Resultat efter finansnetto	11 969	-3 445	10 503	-6 835	-11 062
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	2 000
Periodens nettoresultat	11 969	-3 445	10 503	-6 835	-9 062

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Tkr	30-Jun-23	30-Jun-22	31-Dec-22
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	11 063	8 989	9 966
Anläggningstillgångar	46	-	-
Aktier i koncernföretag	203	8 703	8 703
Fordran på koncernföretag	4 865	4 752	6 783
Summa anläggningstillgångar	16 177	22 444	25 452
Fordringar på koncernföretag	388	1 346	2 677
Övriga kortfristiga fordringar	12 648	6 157	7 985
Likvida medel	38 480	24 027	19 361
Summa omsättningstillgångar	51 516	31 530	30 023
Summa tillgångar	67 693	53 974	55 475
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	36 974	28 699	26 471
Summa eget kapital	36 974	28 699	26 471
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	-	6 380	6 439
Övriga kortfristiga skulder	9 415	6 693	5 666
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21 304	12 202	16 899
Summa kortfristiga skulder	30 719	25 275	29 004
Summa eget kapital och skulder	67 693	53 974	55 475

Data per aktie

	April-Jun 23	April-Jun 22	Jan-Jun 23	Jan-Jun 22	Jan-Dec 222
Resultat per aktie, kr 1)	0,45	-0,14	0,37	-0,30	-0,35
Resultat per aktie vid full utspädning, kr 2)	0,44	-0,14	0,37	-0,30	-0,35
Eget kapital per aktie, kr 1)	1,20	0,89	0,83	0,89	0,83
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr 1)	0,14	-0,06	0,14	-0,16	0,02
Börskurs vid periodens slut, kr	21,4	16,45	21,4	16,45	26,8
Antal aktier vid periodens slut, st	26 352 480	26 352 480	26 352 480	26 352 480	26 352 480
Antal aktier vid periodens slut vid full utspädning, st 2)	26 480 160	26 480 160	26 480 160	26 480 160	26 480 160
Vägt genomsnittligt antal aktier under perioden, st	26 352 480	-	26 352 480	-	26 352 480
Vägt genomsnittligt antal aktier under perioden vid full utspädning, st 2)	26 480 160	-	26 480 160	-	26 480 160

1) Resultat respektive kassaflöde är beräknat på genomsnittligt antal aktier under perioden. Eget kapital per aktie baseras på antalet utestående aktier vid periodens slut.

2) Per den 30 juni 2023 hade bolaget tre utestående incitamentsprogram, riktat till nyckelpersoner i bolaget. Det incitamentsprogram som lanserades i januari 2018 omfattar totalt 954 480 befintliga aktier och kan utnyttjas av innehavarna fram till 31 december 2023 till en lösenkurs om 5,375 SEK per aktie. Det incitamentsprogram som lanserades i juli 2021 omfattar totalt 127 680 befintliga aktier och kan utnyttjas av innehavarna fram till den 31 december 2025 till en lösenkurs om 10,75 SEK per aktie. Dessa båda program medför ingen utspädning vid utnyttjande och påverkar därför inte antalet aktier i tabellen över nyckeltal.

För det incitamentsprogram som lanserades i mars 2022 emitterades totalt 191 520 teckningsoptioner, med åtföljande rätt att teckna högst 191 520 nya aktier i bolaget fram till och med 31 december 2023 till en lösenkurs om 10,75 kr per aktie. Vid fullt utnyttjande uppgår utspädningseffekten till 0,7 % av det totala antalet aktier i bolaget. Mer utförlig information om incitamentsprogrammen presenteras på sidan 64 i bolagets prospekt, som finns att läsa på Bolagets hemsida; <https://skolon.com/ipo>

Definitioner av nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Finansiella nyckeltal	
Bruttomarginal, %	Bruttovinsten i förhållande till försäljningsintäkterna.
Rörelsemarginal, %	Rörelseresultatet i förhållande till försäljningsintäkterna.
EBITDA, Tkr	(Earnings Before Interest and Tax, Depreciation and Amortization) mäter företagets rörelseresultat före räntor, skatt, nedskrivningar och avskrivningar.
Soliditet, %	Anger hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital.
Nettokassa, Tkr	Summan av tillgängliga likvida medel samt räntebärande tillgångar minskat med räntebärande skulder.
Börsvärde vid periodens slut, Tkr	Antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med börskursen vid periodens slut.
Operativa nyckeltal	
Digitala licensintäkter (LI) (Mkr)	Licensintäkter för plattform eller applikationer som används på plattformen, vanligtvis årligen återkommande, avtalat belopp faktureras i förskott. Den del av intäkterna som avser egenutvecklad plattform avräknas under avtalsperioden, resterande intäkter tas som en engångspost direkt.
Andel digitala licensintäkter i (%)	Andel digitala licensintäkter i förhållande till verksamhetens totala intäkter.
Tillväxt digitala licensintäkter i (%)	Ökningen av digitala licensintäkter i förhållande till föregående rapporteringsperiod.
Service och engångsförsäljning (Mkr)	Alla intäkter som inte är digitala licensintäkter t.ex. utbildningar, uppstartsavgifter, konsultarvoden och engångsförsäljning.
Antal användare (st)	Antalet unika användare i plattformen.
Antalet betalande användare i (%)	Antalet unika betalande användare i plattformen.
Tillväxt antal betalande användare i (%)	Ökningen av antalet betalande användare i förhållande till föregående rapporteringsperiod.
ARPPU (SEK)	Totala intäkter på årsbasis i förhållande till antalet betalande användare.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Information om aktuella risker och osäkerhetsfaktorer, samt bolagets hantering av dessa, finns i noteringsprospekt på sidorna 35–38.

Aktien

Skolons aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market sedan den 17 maj 2022. Aktien handlas under beteckningen SKOLON, med ISIN-kod SE0017615784 och LEI-kod 8945002M84IMTOUZD902. Moderbolagets aktiekapital uppgick den 30 juni 2023 till 658 812 kr fördelat på 26 352 480 aktier. Kvotvärdet per aktie är således 0,025 kr. Varje aktie berättigar till en (1) röst på Skolon bolagsstämma. Det förekommer inskränkningar i rätten att fritt överlåta aktier avseende s.k. lock-up-avtal med åtaganden för aktieägare och optionsinnehavare att inte sälja eller genomföra andra transaktioner med motsvarande effekt som en försäljning under en period om 12 månader från första dag för handel i aktien på First North.

Ägarförhållanden

Per den 30 juni 2023 uppgick de 10 största ägarnas innehav till 93,9% av bolagets samtliga utgivna aktier. Bolaget hade vid denna tidpunkt totalt 662 individuella ägare.

Årsstämma 2024

Skolon AB (publ) kommer att hålla nästa årsstämma i april 2024, där tid och datum meddelas vid senare tillfälle. Stämman kommer att genomföras i lokaler i nära anslutning till bolagets huvudkontor på NetPort, Östra Piren, Karlshamn.

Valberedning

Skolons valberedning inför årsstämman 2024 består av följande tre ledamöter:

- Roger Johansson, valberedningens ordförande och representant för A/S af 26.10.1983
- Peter Mattisson, styrelseledamot och indirekt minoritetsägare
- Daniel Månsson, representant för CIMON Innovation AB

Kontaktuppgifter samt principerna för valberedningens tillsättande och verksamhet finns tillgängliga på www.skolon.com/investerare.

Bolaget

Skolon AB (publ), med organisationsnummer 556958-4120, har sitt säte i Karlshamn, Sverige, med adress Pirgatan 13, SE-374 35 Karlshamn. Utveckling och försäljning för den svenska marknaden hanteras inom det svenska moderbolaget. Koncernen består av moderbolaget Skolon AB och dess helägda dotterbolag Skolon AS och Skolon Sverige AB (vilande).

E-mail: ir@skolon.com
www.skolon.com

FNCA Sweden AB är bolagets Certified Adviser och nås via info@fnca.se samt 08-528 003 99.

Kalender

24 oktober 2023

Kvartalsrapport Q3 2023

14 februari 2024

Bokslutskommuniké 2023

15 mars 2024

Årsredovisning 2023

April månad 2024

Årsstämma 2024

Skolons kvartalsrapporter samt årsredovisningar finns tillgängliga på www.skolon.com

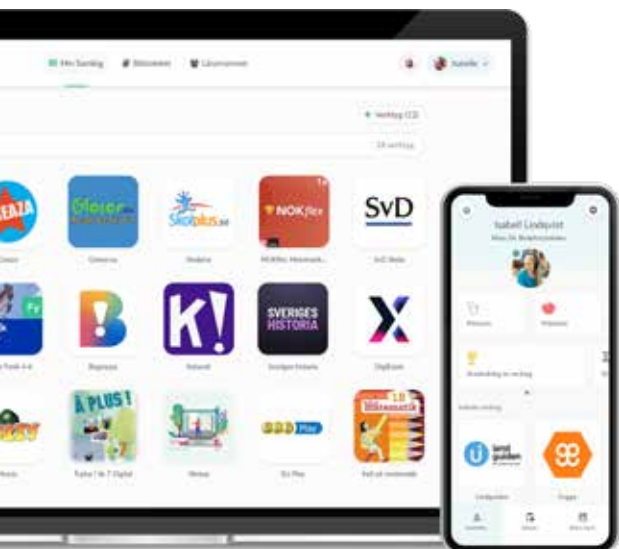


Skolon i korthet

Introduktion till Skolons verksamhet

Skolon är ett svenskt SaaS-bolag grundat 2014, med missionen att möjliggöra digitalt lärande för alla. Skolons plattform samlar skolans alla digitala läromedel och skolverktyg på ett ställe och får dem att fungera enkelt och säkert i klassrummet för lärare och elever. Idag finns över en halv miljon betalande användare i plattformen och bolagets kunder är primärt kommunala och privata skolhuvudmän i Sverige, Norge och England. Biblioteket i Skolon innehåller över 5000 digitala skolverktyg och läromedel från över 170 leverantörer och omfattar många av norra Europas främsta edtech-bolag.

Skolon har nominerats till och tilldelats flertalet priser inom teknik, innovation och edtech. Både 2021 och 2022 utsågs Skolon till ett av de snabbast växande techbolagen i Sverige genom Deloittes lista "Technology Fast50", vilken rankar alla techbolag i Sverige baserat på intäktsökning under de senaste åren. Skolon har också under flera år utsetts av analysföretaget HolonIQ till ett av de 50 mest innovativa edtech-bolagen i norra Europa, bland totalt 1500 utvärderade bolag.



Vision

Skolons vision är att bidra till en bättre, roligare och mer framgångsrik skola genom att möjliggöra digitalt lärande för alla elever och lärare.

Affärsidé

Skolons affärsidé är att möjliggöra digitalt lärande som är enkelt, säkert och roligt för lärare och elever genom att samla alla digitala skolverktyg och läromedel i en plattform, redo att användas med ett klick. Samtidigt gör Skolon det möjligt för förlag och edtech-utvecklare att öka sitt användande, samt minska sina utvecklings- och försäljningskostnader genom att nå hundratusentals användare.

Finansiella mål

Bolagets mål är att uppnå en genomsnittlig tillväxt av repetitiva intäkter på 50% per år, genom ökat antal betalande användare och en ökad intäkt per användare.

digital learning for everyone

