

Delårsrapport Q3  
för **Skolon AB (publ)**  
per 30 september 2022



# Delårsrapport januari – september 2022

(Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.)

## Tredje kvartalet 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 21 (8,1) Mkr, en ökning med 12,9 Mkr eller 159%, varav 100% är organisk tillväxt.
- EBITDA uppgick till 872 (-537) Tkr. Rörelseresultatet uppgick till 47 Tkr (-1,4 Mkr).
- Resultat per aktie uppgick till 0,0018 kr för årets tredje kvartal.
- Kassaflödet före finansieringsverksamheten uppgick till 1,1 (-1,2) Mkr. Nettokassan uppgick till 27,3 (3,3) Mkr vid periodens slut.

## Januari - september 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 42,7 (23,7) Mkr, en ökning med 19,0 Mkr eller 80%, varav 100% är organisk tillväxt.
- EBITDA uppgick till -5,3 (-2,2) Mkr. Rörelseresultatet uppgick till -7,8 (-4,5) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,3 kr för årets nio månader.
- Kassaflödet före finansieringsverksamheten uppgick till -6,5 (-2,4) Mkr. Nettokassan uppgick till 27,3 (3,3) Mkr vid periodens slut.
- Antalet betalande användare uppgick till 495 064 vid perioden slut, en ökning med 10% sedan föregående rapport.
- Snittintäkt per användare (ARPPU) uppgick till 100 kr, beräknat på intäkterna för de senaste 12 månaderna.

## Väsentliga händelser under tredje kvartalet 2022

- Under början av augusti meddelades att Skolon tilldelas kontrakt i en norsk upphandling för Stavanger, Sandnes, Sola och Randaberg kommun. Avtalet omfattar 36 000 användarlicenser, samt möjlighet att via plattformen göra inköp av digitala läromedel och skolverktyg.
- Senare i augusti meddelade bolaget att man har ingått ett samarbete med Spotify-ägda Soundtrap for Education. Samarbetet ger elever och lärare som använder Skolons digitala plattform möjlighet att utforska och lära sig använda olika former av professionella ljudinspelningar via Soundtrap for Educations verktyg.
- I slutet av augusti meddelade bolaget att man hade meddelats tilldelningsbeslut i en upphandling genomförd av de två norska kommunerna Fredrikstad och Hvaler. Avtalet omfattar 10 500 användarlicenser för lärare och elever i Skolonplattformen, samt möjligheten att via plattformen göra inköp av digitala läromedel och skolverktyg.

## Väsentliga händelser efter periodens utgång

- I oktober meddelade bolaget att ett samarbetsavtal tecknats med Our Learning Cloud, även kallat OLC, ett engelskt edtech-bolag som levererar IT-tjänster till engelska skolor och skolhuvudmän. Skolon kommer lanseras som en samlingsplats för digitala skolverktyg och läromedel för OLC:s befintliga kunder, vilket idag rör cirka 50 000 användare. Samarbetet innebär att Skolon avser att inleda en etablering på den engelska marknaden.
- I oktober meddelade bolaget även att det som en av tre leverantörer getts tilldelningsbeslut i Adda:s nationella ramavtal "Digitala läromedel 2022", vilket innebär att en stor del av Sveriges skolhuvudmän ges legala förutsättningar att göra inköp av digitala läromedel direkt via Skolons plattform, utan att behöva göra enskilda upphandlingar. Av Skolons befintliga svenska kunder som idag använder Skolons plattform för att samla sina digitala läromedel, är cirka 65% anslutna till Addas ramavtal.

**21**  
(Mkr)

Omsättning  
(Avser Q3 2022)

**159**  
(%)

Omsättningstillväxt  
(Jämfört Q3 2021)

**495 064**  
(st)

Antal betalande användare  
(Per den 30 september 2022)

**10,0**  
(%)

Användartillväxt  
(Senaste 3 mån)

## VD Oliver Lundgren har ordet

För det tredje kvartalet uppgick omsättningstillväxten till 159%, vilket motsvarar en omsättning på 21 Mkr. Tillväxten under kvartalet drivs av nya affärer i Sverige och Norge som sammantaget leder till fler betalande användare, som vid periodens slut uppgick till 495 064 st, samt en ökad intäkt per användare. Ackumulerat för årets tre kvartal uppgår omsättningstillväxten till 80%, motsvarande en omsättning på 42,7 Mkr. Fler användare och ett rekordhøgt användande under kvartalet betyder att vi kunnat leverera riktig nytta i fler klassrum för fler lärare och elever.

De tidigare kommunicerade nya affärerna i Norge, i form av två vunna kontrakt i offentliga upphandlingar som omfattar totalt 6 kommuner med totalt 46 500 betalande användare, bidrar på ett betydande sätt till tillväxten under kvartalet. Dessa affärer är ett resultat av ett långsiktigt etableringsarbete i Norge, med såväl kunder och partners, som nu lett fram till ett genombrott där kunder i två betydande upphandlingar valt att upphandla med en annan typ av kravställning än tidigare. Detta har öppnat möjligheten för oss att leverera både vår plattform och de digitala skolverktyg och läromedel som kunden vill använda i plattformen.

Resultatmässigt uppgick EBITDA för tredje kvartalet till 0,87 Mkr. Det är en förbättring med 1,4 Mkr mot samma period föregående år, vilket främst är relaterat till de ökade intäkterna. Det är glädjande med ett positivt resultat för perioden och ett bevis på möjligheten att fortsätta driva god tillväxt på befintliga marknader på ett kostnadseffektivt sätt. Samtidigt är vårt huvudsakliga fokus att fortsätta satsa på tillväxt för att möjliggöra en fortsatt utveckling i enlighet med vårt långsiktiga mål om en genomsnittlig tillväxt på 50% per år.

Vi har tagit ett antal viktiga steg i vårt expansionsarbete till nya marknader, där vi i Danmark under kvartalet startat upp ett antal piloter med olika kommuner för att utvärdera vår plattform tillsammans med användare i landet, samt lanserat en dansk webbplats. Efter periodens utgång har vi också kommunicerat ett nytt samarbete med det engelska IT-servicebolaget OLC, vilket innebär ett första spännande steg in på den engelska marknaden.

Vi har i kvartalsrapporten valt att förtydliga definitionen av våra operativa nyckeltal samt komplettera med ett antal nya, vilket framgår



av tabellen på sidan 11, samt i det nya avsnittet "definitioner av nyckeltal" på sidan 12. Vår förhoppning är att detta skall ge en tydligare bild av verksamhetens intäkter och tillväxt nu och framåt.

På kundsidan präglades det tredje kvartalet av tydliga kontraster mellan en lugn sommarlovsperiod i juli som sedan övergår till skolstart, vilket innebär en av årets mest intensiva arbetsperioder. Det är en populär tid för utrullning av nya system och verktyg bland kunderna till sina lärare och elever. Detta innebär både att nya kunder tar Skolonplattformen i bruk och att befintliga kunder väljer att utöka användningen med fler verktyg i sin samling. Sammantaget har användandet sett till antalet månatliga aktiva användare ökat med 50% under september 2022 mot samma tid föregående år, vilket är mycket roligt att se!

Vi har också fortsatt arbeta intensivt med vår utveckling på produktsidan, dels för att möjliggöra ett allt högre användande men också för att lansera ett antal nya och förbättrade funktioner, främst kopplat till Skolons bibliotek samt våra funktioner för inköp av digitala skolverktyg i plattformen.

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till vårt team för ert fortsatta hängivna arbete och till våra investerare för ert förtroende i vår fortsatta tillväxtresa mot att möjliggöra ett digitalt lärande för alla.

Oliver Lundgren, vd och medgrundare  
Skolon AB (publ)  
Karlshamn, november 2022

# Kommentarer till delårsrapporten

## Omsättning och resultat

Nettoomsättningen för årets nio månader uppgick till 42,7 Mkr jämfört med 23,7 Mkr under samma period 2021, vilket medför en ökning om 80%. För det tredje kvartalet uppgick nettoomsättningen till 21 Mkr och innebar en ökning om 159% i jämförelse med föregående års tredje kvartal.

Akkumulerat för året redovisas ett negativt EBITDA med -5,3 Mkr, vilket föregående år var -2,2 Mkr för samma period. Detta beror på fortsatt stora satsningar som är helt i linje med den tillväxtstrategi som bolaget har, och som bland annat innefattar internationalisering och utveckling av plattform och innovation. Mer detaljerat om denna tillväxtstrategi finns att läsa i bolagets prospekt på sidan 29.

## Transaktioner med närstående

Under rapporteringsperioden har Skolon köpt in tjänster och produkter från bolag inom CIMON-koncernen för cirka 3,7 MSEK, varav cirka 2,8 MSEK avsåg konsulttjänster och cirka 0,8 MSEK avsåg hyreskostnader. Under samma period levererade Skolon tjänster till bolag inom CIMON-koncernen för cirka 0,3 MSEK. Det sammanlagda transaktionsvärdenas andel av Bolagets omsättning under perioden uppgick till cirka 0,7%.

## Kassaflöde

Den ökade omsättningen har lett till ett positivt operativt kassaflöde om 2,4 Mkr för årets tredje kvartal, och -1,86 Mkr för årets nio månader.

## Finansiell ställning

Koncernens totala skulder uppgick till 26,7 (12,8) Mkr per den sista september, varav hela beloppet utgör rörelseskulder. Koncernen har en tillgänglig kassa på 27,3 Mkr.

## Anställda

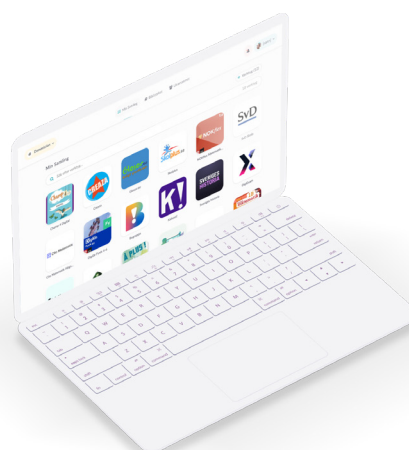
Per den 30 september 2022 hade Skolon-koncernen totalt 32 anställda, varav 29 i Skolon AB, 3 i Svensk Talteknologi AB, 0 i Skolon AS och 0 i Tretac Interface AB. Vid samma tidpunkt föregående år hade koncernen totalt 26 anställda, varav 22 i Skolon AB, 3 Svensk Talteknologi AB, 1 i Skolon AS och 0 i Tretac Interface AB.

## Moderbolaget

Skolon AB (publ) är moderbolag i Skolon-koncernen. Verksamheten omfattar försäljning, koncernledning och koncerngemensamma funktioner som treasury, juridik och IR-kommunikation. Moderbolaget har sitt säte i Karlshamn, Sverige.

## Redovisningsprinciper

Skolon AB (publ) upprättar sina räkenskaper i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3), vilket därmed även är de principer, beräkningsmetoder och bedömningar som tillämpats på koncernens årsredovisning. Principerna har inte ändrats sedan årsredovisningen publicerades. Denna delårsrapport har inte granskats av koncernens revisorer.



## Koncernens resultaträkning i sammandrag

Tkr	Juli-Sept 2022	Juli-Sept 2021	Jan-Sept 2022	Jan-Sept 2021	31 Dec 2021
Nettoomsättning	20 986	8 103	42 659	23 706	36 681
Aktiverat arbete för egen räkning	1 453	957	4 621	3 177	4 637
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>22 439</b>	<b>9 060</b>	<b>47 280</b>	<b>26 883</b>	<b>41 318</b>
Handelsvaror	-14 263	-3 391	-24 847	-10 221	-16 106
Övriga externa kostnader	-2 453	-2 577	-10 768	-6 965	-10 225
Personalkostnader	-4 851	-3 629	-16 957	-11 923	-17 056
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-21 567</b>	<b>-9 597</b>	<b>-52 572</b>	<b>-29 109</b>	<b>-43 387</b>
<b>EBITDA</b>	<b>872</b>	<b>-537</b>	<b>-5 292</b>	<b>-2 226</b>	<b>-2 069</b>
Avskrivningar	-835	-886	-2 530	-2 301	-2 917
<b>Rörelseresultat</b>	<b>37</b>	<b>-1 423</b>	<b>-7 822</b>	<b>-4 527</b>	<b>-4 986</b>
Finansiellt netto	10	-1	11	-2	256
<b>Resultat efter finansnetto</b>	<b>47</b>	<b>-1 424</b>	<b>-7 811</b>	<b>-4 529</b>	<b>-4 730</b>
Skatt	-	-	-	-	-72
<b>Periodens nettoresultat</b>	<b>47</b>	<b>-1 424</b>	<b>-7 811</b>	<b>-4 529</b>	<b>-4 802</b>

## Koncernens balansräkning i sammandrag

Tkr	30-Sept-22	30-Sept-21	31-Dec-21
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	10 623	7 989	8 532
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>10 623</b>	<b>7 989</b>	<b>8 532</b>
Varulager och pågående arbeten	440	488	258
Rörelsefordringar	11 811	4 825	7 494
Likvida medel	27 351	3 346	5 758
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>39 602</b>	<b>8 659</b>	<b>13 510</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>50 225</b>	<b>16 648</b>	<b>22 042</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	23 448	3 751	3 210
<b>Summa eget kapital</b>	<b>23 448</b>	<b>3 751</b>	<b>3 210</b>
Avsättningar för skatter	41	118	41
<b>Summa avsättningar</b>	<b>41</b>	<b>118</b>	<b>41</b>
Leverantörsskulder	9 069	3 945	5 900
Övriga kortfristiga skulder	17 667	8 834	12 891
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>26 736</b>	<b>12 779</b>	<b>18 791</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>50 225</b>	<b>16 648</b>	<b>22 042</b>

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Tkr	Juli-Sept 2022	Juli-Sept 2021	Jan-Sept 2022	Jan-Sept 2021	31-Dec-21
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 433	-221	-1 855	1 048	4 620
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 333	-957	-4 621	-3 477	-4 637
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	28 069	-	-
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>1 100</b>	<b>-1 178</b>	<b>21 593</b>	<b>-2 429</b>	<b>-17</b>
Likvida medel vid periodens början	26 251	4 524	5 758	5 775	5 775
Likvida medel vid periodens slut	27 351	3 346	27 351	3 346	5 758

## Förändringar av koncernens eget kapital

Tkr	30-Sept-22	30-Sept-21	31-Dec-21
<b>Ingående balans per 1 januari</b>	<b>3 210</b>	<b>8 285</b>	<b>8 285</b>
Genomförd nyemission	30 460	0	0
Emissionskostnader	-2 374	0	0
Förändring av omräkningsdifferens avseende dotterbolag	-37	-5	-273
Periodens resultat	-7 811	-4 529	-4 802
<b>Utgående balans per balansdagen</b>	<b>23 448</b>	<b>3 751</b>	<b>3 210</b>

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Tkr	Juli-Sept 2022	Juli-Sept 2021	Jan-Sept 2022	Jan-Sept 2021	31-Dec-21
Nettoomsättning	6 834	5 459	23 923	15 093	23 650
Aktiverat arbete för egen räkning	1 452	957	4 620	3 178	4 503
<b>Summa rörelseintäkter</b>	<b>8 286</b>	<b>6 416</b>	<b>28 543</b>	<b>18 271</b>	<b>28 153</b>
Övriga externa kostnader	-4 620	-3 765	-20 014	-11 774	-18 287
Personalkostnader	-4 271	-3 037	-14 578	-9 062	-13 208
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-8 891</b>	<b>-6 802</b>	<b>-34 592</b>	<b>-20 836</b>	<b>-31 495</b>
<b>EBITDA</b>	<b>-605</b>	<b>-386</b>	<b>-6 049</b>	<b>-2 565</b>	<b>-3 342</b>
Avskrivningar	-715	-693	-2 103	-1 721	-2 138
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1 320</b>	<b>-1 079</b>	<b>-8 152</b>	<b>-4 286</b>	<b>-5 480</b>
Finansnetto	-20	-1	-23	-1	-28
<b>Resultat efter finansnetto</b>	<b>-1 340</b>	<b>-1 080</b>	<b>-8 175</b>	<b>-4 287</b>	<b>-5 508</b>
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	2 000
<b>Periodens nettoresultat</b>	<b>-1 340</b>	<b>-1 080</b>	<b>-8 175</b>	<b>-4 287</b>	<b>-3 508</b>



## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Tkr	30-Sept-22	30-Sept-21	31-Dec-21
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	9 727	6 600	7 209
Aktier i koncernföretag	8 703	8 703	8 703
Fordran på koncernföretag	4 783	3 831	3 850
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>23 213</b>	<b>19 134</b>	<b>19 762</b>
Fordringar på koncernföretag	1 489	462	546
Övriga kortfristiga fordringar	4 180	2 675	5 591
Likvida medel	17 310	1 570	2 718
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>22 979</b>	<b>4 707</b>	<b>8 855</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>46 192</b>	<b>23 841</b>	<b>28 617</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	27 359	6 670	7 448
<b>Summa eget kapital</b>	<b>27 359</b>	<b>6 670</b>	<b>7 448</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till koncernföretag	6 504	7 300	6 246
Övriga kortfristiga skulder	2 632	3 851	5 856
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9 697	6 020	9 067
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>18 833</b>	<b>17 171</b>	<b>21 169</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>46 192</b>	<b>23 841</b>	<b>28 617</b>

## Data per aktie

	Juli-Sept 2022	Jan-Sept 2022
Resultat per aktie, kr 1)	0.0018	-0.30
Resultat per aktie vid full utspädning, kr 2)	0.0018	-0.30
Eget kapital per aktie, kr 1)	0.89	0.89
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr 1)	0.09	-0.07
Börskurs vid periodens slut, kr	15.95	15.95
Antal aktier vid periodens slut, st	26 352 480	26 352 480
Antal aktier vid periodens slut vid full utspädning, st 2)	26 544 000	26 544 000

1) Resultat respektive kassaflöde är beräknat på genomsnittligt antal aktier under perioden. Eget kapital per aktie baseras på antalet utestående aktier vid periodens slut.

2) Per den 30 september 2022 hade bolaget tre utestående incitamentsprogram, riktat till nyckelpersoner i bolaget. Det incitamentsprogram som lanserades i januari 2018 omfattar totalt 954 480 befintliga aktier och kan utnyttjas av innehavarna fram till 31 december 2023 till en lösenkurs om 5,375 SEK per aktie. Det incitamentsprogram som lanserades i juli 2021 omfattar totalt 127 680 befintliga aktier och kan utnyttjas av innehavarna fram till den 31 december 2025 till en lösenkurs om 10,75 SEK per aktie. Dessa båda program medför ingen utspädning vid utnyttjande och påverkar därför inte antalet aktier i tabellen över nyckeltal för året 2021.

För det incitamentsprogram som lanserades i mars 2022 emitterades totalt 191 520 teckningsoptioner, med åtföljande rätt att teckna högst 191 520 nya aktier i bolaget fram till och med 31 december 2023 till en lösenkurs om 10,75 kr per aktie. Vid fullt utnyttjande uppgår utspädningseffekten till 0,7 % av det totala antalet aktier i bolaget. Mer utförlig information om incitamentsprogrammen presenteras på sidan 64 i bolagets prospekt, som finns att läsa på Bolagets hemsida; <https://skolon.com/ipo/>

## Bolagets finansiella nyckeltal

	Juli-Sept 2022	Juli-Sept 2021	Jan-Sept 2022	Jan-Sept 2021	31-Dec 2021
Bruttomarginal, %	32.04	58.15	41.75	56.88	56.09
Rörelsemarginal, %	0.176	Neg	Neg	Neg	Neg
EBITDA, Tkr	872	-537	-5 292	-2 226	-2 069
Soliditet, %	46.7	22.5	46.7	22.5	14.6
Nettokassa, Tkr	27 351	3 346	27 351	3 346	5 758
Börsvärde vid periodens slut, Tkr	420 322	-	420 322	-	-

## Bolagets operativa nyckeltal

	2022-09	2021	2020
Digitala licensintäkter (LI) (Mkr)	38.8	29,6	20,8
Andel digitala licensintäkter i (%)	91	81	74
Tillväxt digitala licensintäkter i (%)	107.3	42	150
Service och engångsförsäljning (Mkr)	3.8	7	7.3
Antal användare (st)	546 531	494 563	442 844
Antal betalande användare (st)	495 064	415 437	315 036
Tillväxt antal betalande användare i (%)	10	32	33
ARPPU (SEK)	100	71	66

Vi har från denna kvartalsrapporten valt att förtydliga definitionen av våra operativa nyckeltal samt komplettera med ett antal nya, vilket framgår av tabellen ovan. Vi vill även förtydliga våra definitioner av nyckeltal, se sida 12. Vår förhoppning med detta är att ge läsaren en mer rättvis och tydligare bild av verksamhetens intäkter och tillväxt nu och framåt.

## Definitioner av nyckeltal

Nyckeltal	Definition
<b>Finansiella nyckeltal</b>	
Bruttomarginal, %	Bruttovinsten i förhållande till försäljningsintäkterna.
Rörelsemarginal, %	Rörelseresultatet i förhållande till försäljningsintäkterna.
EBITDA, Tkr	(Earnings Before Interest and Tax, Depreciation and Amortization) mäter företagets rörelseresultat före räntor, skatt, nedskrivningar och avskrivningar.
Soliditet, %	Anger hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital.
Nettokassa, Tkr	Summan av tillgängliga likvida medel samt räntebärande tillgångar minskat med räntebärande skulder.
Börsvärde vid periodens slut, Tkr	Antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med börskursen vid periodens slut.
<b>Operativa nyckeltal</b>	
Digitala licensintäkter (LI) (Mkr)	Licensintäkter för plattform eller applikationer som används på plattformen, vanligtvis årligen återkommande, avtalat belopp faktureras i förskott. Den del av intäkterna som avser egenutvecklad plattform avräknas under avtalsperioden, resterande intäkter tas som en engångspost direkt.
Andel digitala licensintäkter i (%)	Andel digitala licensintäkter i förhållande till verksamhetens totala intäkter.
Tillväxt digitala licensintäkter i (%)	Ökningen av digitala licensintäkter i förhållande till föregående rapporteringsperiod.
Service och engångsförsäljning (Mkr)	Alla intäkter som inte är digitala licensintäkter t.ex. utbildningar, uppstartsavgifter, konsultarvoden och engångsförsäljning.
Antal användare (st)	Antalet unika användare i plattformen.
Antalet betalande användare i (%)	Antalet unika betalande användare i plattformen.
Tillväxt antal betalande användare i (%)	Ökningen av antalet betalande användare i förhållande till föregående rapporteringsperiod.
ARPPU (SEK)	Totala intäkter på årsbasis i förhållande till antalet betalande användare.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Information om aktuella risker och osäkerhetsfaktorer, samt bolagets hantering av dessa, finns i noteringsprospekt på sidorna 35–38.

## Aktien

Skolons aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market sedan den 17 maj 2022. Aktien handlas under beteckningen SKOLON, med ISIN-kod SE0017615784 och LEI-kod 8945002M84IMTOUZD902. Moderbolagets aktiekapital uppgick den 30 sept 2022 till 658 812 kr fördelat på 26 352 480 aktier. Kvotvärdet per aktie är således 0,025 kr. Varje aktie berättigar till en (1) röst på Skolon bolagsstämma. Det förekommer inskränkningar i rätten att fritt överlåta aktier avseende s.k. lock-up-avtal med åtaganden för aktieägare och optionsinnehavare att inte sälja eller genomföra andra transaktioner med motsvarande effekt som en försäljning under en period om 12 månader från första dag för handel i aktien på First North.

## Ägarförhållanden

Per den 30 september 2022 uppgick de 10 största ägarnas innehav till 93,9% av bolagets samtliga utgivna aktier. Bolaget hade vid denna tidpunkt totalt 595 individuella ägare.

## Årsstämma 2023

Skolon AB (publ) kommer att hålla nästa årsstämma i april 2023, där tid och datum meddelas vid senare tillfälle. Stämman kommer att genomföras i lokaler i nära anslutning till bolagets huvudkontor på NetPort, Östra Piren, Karlshamn.

## Valberedning

Skolons valberedning inför årsstämman 2023 består av följande tre ledamöter:

- Roger Johansson, valberedningens ordförande och representant för A/S af 26.10.1983
- Peter Mattisson, styrelseledamot och indirekt minoritetsägare
- Daniel Månsson, representant för CIMON Innovation AB

Kontaktuppgifter samt principerna för valberedningens tillsättande och verksamhet finns tillgängliga på [www.skolon.com/investerare](http://www.skolon.com/investerare).

## Bolaget

Skolon AB (publ), med organisationsnummer 556958-4120, har sitt säte i Karlshamn, Sverige, med adress Pirgatan 13, SE-374 35 Karlshamn. Utveckling och försäljning för den svenska marknaden hanteras inom det svenska moderbolaget. Koncernen består av moderbolaget Skolon AB och dess helägda dotterbolag Skolon AS, Skolon Sverige AB (vilande), Svensk Talteknologi AB och Tretac Interface AB. Tretac Interface AB är helägt dotterbolag till Svensk Talteknologi AB.

**E-mail:** [ir@skolon.com](mailto:ir@skolon.com)

**[www.skolon.com](http://www.skolon.com)**

# Kalender

11 november 2022

Kvartalsrapport Q3 2022

---

15 februari 2023

Bokslutskommuniké 2022

---

28 april 2023

Kvartalsrapport Q1 2023

---

April månad 2023

Årsstämma 2023

Skolons delårsrapporter samt årsredovisningar finns tillgängliga på [www.skolon.com](http://www.skolon.com)



# Skolon i korthet

## Introduktion till Skolons verksamhet

Skolon är ett svenskt SaaS-bolag grundat 2014 med målet att förenkla digitalt lärande i klassrummet. Grundarna hade upptäckt att en alltför stor del av lektionstiden gick till hantering av lösenord, teknikstrul, och letande efter rätt läromedel och undervisningsmaterial, istället för lärande. En digital plattform för skolor och som samlar alla digitala edtechverktyg och läromedel från olika leverantörer på ett ställe utvecklades och lanserades 2015. Redan året därpå inleddes samarbetet med ett av Nordens största läromedelsförlag och sedan dess har Skolons partnernetverk och innehållsbibliotek vuxit stadigt och omfattar idag många av Europas främsta edtechbolag och en majoritet av Nordens större läromedelsförlag. 2017 lanserades plattformen för första gången i Norge och under 2019 förvärvades bolaget Svensk Talteknologi AB, en distributör och återförsäljare av kompensatoriska verktyg riktat mot utbildningssektorn i Sverige. En etablering av Skolonplattformen pågår också i Finland via en återförsäljare.

Skolon får digitala skolverktyg och läromedel att fungera smidigare i klassrummet och bolagets SaaS-plattform gör det enklare och säkrare att arbeta digitalt i skolan. Biblioteket i Skolonplattformen innehåller över 4 600 digitala skolverktyg och läromedel från över 150 olika leverantörer. 2022-09-30 fanns i plattformen 546 531 unika användare i form av lärare och elever, varav 495 064 betalande användare. Bolagets kunder är primärt kommunala och privata skolhuvudmän i Sverige och Norge.

Bolaget har växt kraftigt sedan starten och 2021 omsatte verksamheten 36,6 Mkr med ett positivt kassaflöde för den svenska verksamheten. Bolaget utsågs 2021 till det femte snabbast växande tech-bolaget i Sverige på Deloitte's "Technology Fast50"-ranking av alla tech-bolag i Sverige, och utsågs av analysföretaget HolonIQ till ett av de 50 mest innovativa edtechbolagen i norra Europa bland 1 500 utvärderade bolag.



## Vision

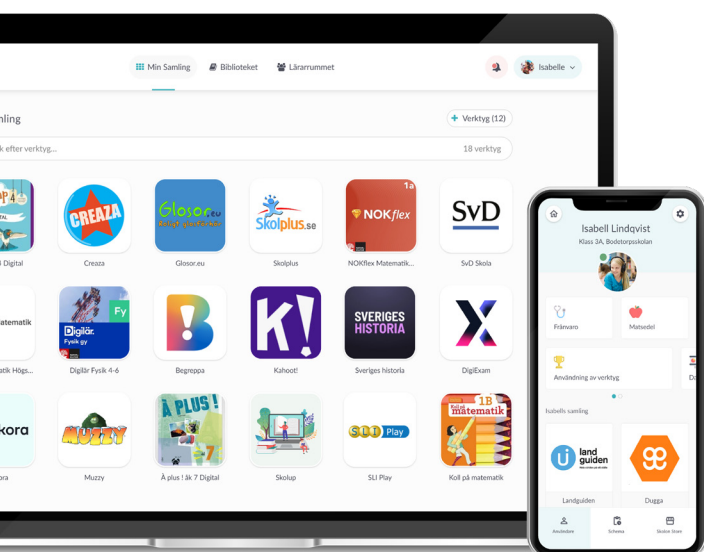
Skolons vision är att bidra till en bättre, roligare och mer framgångsrik skola genom att möjliggöra digitalt lärande för alla elever och lärare.

## Affärsidé

Skolons affärsidé är att möjliggöra digitalt lärande som är enkelt, säkert och roligt för lärare och elever genom att samla alla digitala skolverktyg och läromedel i en plattform, redo att användas med ett klick. Samtidigt gör Skolon det möjligt för förlag och edtech-utvecklare att öka sitt användande, samt minska sina utvecklings- och försäljningskostnader genom att nå hundratusentals användare.

## Finansiella mål

Bolagets mål är att uppnå en genomsnittlig tillväxt av repetitiva intäkter på 50% per år, genom ökat antal betalande användare och en ökad intäkt per användare.



digital learning for everyone

